

Paper prepared for the
EY International Congress on Economics II
" **GROWTH, INEQUALITY AND POVERTY** "
Ankara, November 5-6, 2015



Gazi University – Department of Economics



EKONOMİK YAKLAŞIM
Quarterly Peer-Reviewed Scientific Journal
Department of Economics - Gazi University

Türk Rekabet Politikasının Etkinliği Üzerine
Değerlendirmeler ve Daha Etkin Bir Rekabet Politikası İçin
Öneriler
[An Evaluation on the Effectiveness of Turkish Competition
Policy and Recommendations for a More Effective
Competition Policy]

Gürsel V.

Uludağ Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü

Corresponding author:
vgursel@uludag.edu.tr

Türk Rekabet Politikasının Etkinliği Üzerine Değerlendirmeler ve Daha Etkin Bir Rekabet Politikası İçin Öneriler

Gürsel V.

Özet

Son yıllarda rekabet politikalarının etkinliğine ilişkin çalışmalar artmaktadır. Söz konusu çalışmalarda çok çeşitli yöntemler benimsenmektedir. Bu yöntemler niteliksel veya niceliksel olabilmekte, makro ekonomi veya sektörler üzerindeki etkileri incelemek üzere genel kapsamlı ya da yaptırma konu olan belirli bir piyasadaki etkileri değerlendirmek üzere özel kapsamlı tutulabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'deki rekabet politikasının en önemli aktörü konumunda bulunan Rekabet Kurumunun faaliyetleri çerçevesinde, Türk rekabet politikasının rekabetçi piyasaların tesis edilmesi sürecindeki katkısını değerlendirmek ve daha etkin bir rekabet politikası için öneriler sunmaktır. Bu amaçla çalışmada hem Kurum faaliyetlerine ilişkin veriler hem de bağımsız örgütlerce derlenen veriler, farklı ülkelerin rekabet politikalarına ilişkin verilerle de mukayese edilmek suretiyle, niteliksel yaklaşımla ele alınıp yorumlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Rekabet Politikası, Rekabet Hukuku, Değerlendirme

JEL Sınıflaması: L40, K21, H11

An Evaluation on the Effectiveness of Turkish Competition Policy and Recommendations for a More Effective Competition Policy

Abstract

In recent years, researches on evaluating effectiveness of competition policy have grown rapidly. Various methods can be utilized to carry out evaluations, including qualitative or quantitative, either aggregate studies attempting to identify the effects of competition policy on macro economy or specific studies assessing the effects of policy enforcement on particular market. In this study, it is aimed to analyze effectiveness of Turkish competition policy in terms of establishing more competitive markets and make recommendations for more effective competition policy. With this purpose, it is used the data pertaining to the activities of the Turkish Competition Authority and data compiled by independent organizations.

Keywords: Competition Policy, Competition Law, Evaluation

JEL classification: L40, K21, H11